

## Leitbild

hotels-stgallen-bodensee.ch bildet eine Kommunikationsplattform nach innen und tritt als kompetenter Kommunikationspartner nach aussen auf.

### **Kundenorientierung**

Im Zentrum steht das Mitglied!

hotels-stgallen-bodensee.ch erkennt die Bedürfnisse der Mitglieder und vertritt engagiert ihre Interessen.

### **Managementorientierung**

Die Organisation ist effizient und schlank!

hotels-stgallen-bodensee.ch denkt unternehmerisch, tritt im Markt kompetent auf und achtet auf eine gesunde Finanzstruktur.

### **Problemlösungsorientierung**

Eine aktive Strategie wird gepflegt durch Innovation und Kommunikation!

hotels-stgallen-bodensee.ch ist zukunftsorientiert, pflegt intensiv ein Netzwerk im relevanten Markt und unterstützt seine Partner und Mitglieder.

### **hotels-stgallen-bodensee.ch als Partner**

hotels-stgallen-bodensee.ch denkt und verhält sich partnerschaftlich gegenüber seinen Mitgliedern, seinen Marktpartnern und der Öffentlichkeit. Er fördert die zielgerichtete Kooperation. Er nimmt eine sachgerechte und transparente Interessenvertretung wahr.

### **hotels-stgallen-bodensee.ch als Pionier**

hotels-stgallen-bodensee.ch leistet eine aktive Vorreiterrolle in Hotellerie und Tourismus in der Destination St. Gallen-Bodensee. Er schafft eine hohe Identität bei den Mitgliedern und eine hohe Akzeptanz bei seinen Marktpartnern.

### **hotels-stgallen-bodensee.ch als Promoter**

hotels-stgallen-bodensee.ch agiert und lebt vor. Er denkt strategisch und initiiert Entwicklungen. Er hat Visionen und setzt diese um. Er ist Motor für Projekte und Aktionen.

### **hotels-stgallen-bodensee.ch als Plattform**

hotels-stgallen-bodensee.ch schafft Kontakte und ist Anlaufstelle. Er beschafft Informationen und leitet Informationen weiter. Er ist das Kommunikationszentrum für seine Mitglieder, seine Marktpartner und die Öffentlichkeit.